

Initiative des Lebensministeriums „Clever einkaufen für die Schule. Und die Umwelt freut sich!“

PBS-Handel forciert Öko-Aspekte

Beim Thema Einkaufen für die Büro und Schule rücken Aspekte wie Gesundheit, Umweltbewusstsein, Sicherheit für die Kinder verstärkt in den Blickpunkt. Die Initiative „Clever einkaufen für die Schule. Und die Umwelt freut sich!“, die bereits in ihr sechstes Jahr geht, hat genau diese Punkte und deren Verankerung im Bewusstsein der KonsumentInnen zum Inhalt.

„Clever einkaufen...“ ist eine gemeinsame Aktion von Initiative des Lebensministeriums in Kooperation mit dem Papierfachhandel. Das Bundesgremium für den Papier- und Spielwarenhandel ist Kooperationspartner Partner der ersten Stunde, mittlerweile sind auch die Filialisten Libro, Pagro Diskont, Thalia und Interspar mit an Bord, seit 2011 tragen und auch die Abfallverbände der Länder und die Gemeinde Wien tragen die Initiative mit. Ebenfalls neu in diesem Jahr ist, der Ausbau der Initiative auf dass die Aktion um Produkte fürs Büro. erweitert wurde.

„Clever einkaufen für Schule + Büro und Schule“ hat das Angebot nach empfehlenswerten Produkten durchforstet und eine beachtliche Auswahl an abfallarmen abfall- und, schadstoffarmen Produkten mit ausgezeichneter Gebrauchstauglichkeit und hohem Produktnutzen zusammengestellt. Im Rahmen eines Pressegespräches stellten Dr. Fritz Aichinger, Obmann der Bundessparte Handel der WKÖ, und Mag. DI DDR. Reinhard Mang, Generalsekretär im des Lebensministeriums, die Initiative und ihre Erweiterungen vor und verwiesen dabei auf die Bedeutung des Themas, hier auch im Besonderen auf den „UmweltTipp!“.

Fritz Aichinger: „Im Rahmen der Initiative des Lebensministeriums loben die beteiligten Papierfachhändler ab sofort bis Mitte Oktober Ende September ihre umweltfreundlichen Schul- und Büroartikel mit dem grünen „UmweltTipp!“ im Regal aus. Alle die das Angebot nützen helfen aktiv mit, Klima und Umwelt vor unnötigen Belastungen zu schützen und die Gesundheit der Kinder durch entsprechende Materialien sicherzustellen.“

Es ist wichtig, nachkommenden Generationen schon von Anfang an ein nachhaltiges Umweltbewusstsein sowie ressourcen- und klimaschonende Gewohnheiten zu vermitteln. Ich freue mich daher sehr, dass so viele Kooperationspartner aus der Wirtschaft bei unserer Aktion mitmachen und umweltfreundliche und gesunde Produkte für unsere Schulkinder anbieten.“

Reinhard Mang: „Umweltfreundliche Schulartikel sind im Vormarsch. Die Hersteller überzeugen vermehrt durch abfallarme und klimafreundliche Produkte. Viele sind bereits mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Produkte ausgezeichnet und damit nachweislich umweltfreundlich. Das Österreichische Umweltzeichen und Clever einkaufen leisten einen wichtigen Beitrag zur Ökologisierung von Schulen.“



KommR Dr. Fritz Aichinger, WKÖ Obmann der Bundessparte Handel, und Mag. DI DDR. Reinhard Mang, Generalsekretär im Lebensministerium, starten die Aktion UmweltTipp! 2011 (v.l.n.r.)

Foto: ©Thomas Blauensteiner/WKÖ

Mit den Informationsmaterialien der Initiative Clever einkaufen für die Schule machen wir Abfallvermeidung und Recyclingprozesse (für Kinder) versteh- und begreifbar und führen zur Selbstverständlichkeit nachhaltigen Konsums hin.“

Andreas Auer, Obmann des Bundesgremiums für den Papier- und Spielwarenhandel, präsentierte einige Zahlen: „Lag die Anzahl der mit dem „UmweltTipp!“ gekennzeichneten Schulartikel – während des Sommerschulgeschäftes – im Jahr 2008 bei 1.516 Produkten, so werden in diesem Jahr bereits 2.422 Artikel mit der Entscheidungshilfe gekennzeichnet für einen umweltbewussten Einkauf sorgen. Das ist ein Plus von etwa 60 Prozent. Ein besonders gutes Beispiel sind die Schulhefte, die mit dem „UmweltTipp!“ gekennzeichnet sind und zudem das Österreichische Umweltzeichen tragen. Für den Schuleinkauf sind davon heuer erstmals 13 Millionen Hefte, Schreibblöcke und einlagen flächendeckend in den Regalen des Handels erhältlich. Diese Hefte aus 100 % Recyclingpapier sind von geprüfter Qualität, leisten einen Beitrag zum Klimaschutz und kosten nicht mehr als Hefte, die diesen Kriterien nicht entsprechen.“

Insgesamt nehmen rund 800 Papierhändler an der Initiative Clever einkaufen teil.



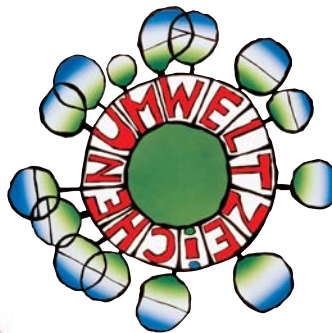
Der Mini-Einkaufsführer für Schulsachen präsentiert auf 36 Seiten Wichtiges in Wort und Bild Clever einkaufen für Büro und Schule – mit UmweltTipp! Und Österreichischem Umweltzeichen.

Alle Informationen auf www.umweltzeichen.at und zu bestellen unter info@umweltzeichen.at



Gewinnspiel

Der Termin der Pressekonferenz zum Thema Clever einkaufen war gleichzeitig auch der Startschuss für ein Gewinnspiel, das der Papierfachhandel im Zeitraum bis Ende September durchführen wird. Bei allen Papierfachhändlern, die die Initiative mittragen, liegen Teilnahmekarten auf – die Schülerinnen und Schüler müssen nur eine Frage zum Thema Österreichisches Umweltzeichen beantworten und die Karte wieder im Papierfachgeschäft abgeben. Als Hauptpreis winkt ein Besuch im Lebensministerium mit einer Begleitperson, als weitere Preise werden Warengutscheine und Schulartikel ausgespielt.



Aktive Händler gefragt

Papierfachhändler, die sich noch nicht an der Initiative Clever einkaufen für Schule + Büro beteiligen, haben die Möglichkeit, jederzeit einzusteigen. Informationen dazu halten die jeweiligen Landesgremien bereit. Um die Kunden auf den Schwerpunkt aufmerksam zu machen, werden Plakate und Broschüren zur Verfügung gestellt, ebenso ein Mini-Einkaufsführer für Schulsachen mit vielen Informationen in Wort und Bild zur Verfügung gestellt. „UmweltTipp!“-Etiketten für die Kennzeichnung der jeweiligen Produkte in den an den Regalen oder auf Thementischen, Teilnahmekarten für das Gewinnspiel sowie die Aufnahme in die Händlerliste auf der Homepage www.schuleinkauf.at, auf der sich Eltern, Lehrer, Schüler und Kindergarten-PädagogInnen über die Initiative informieren, sind weitere unterstützende Maßnahmen. Auf dieser Homepage gibt es auch eine Produktliste, die Schulartikel anführt, die auf Basis der Clever einkaufen Kriterien erhoben und über die Aktion „UmweltTipp!“ 2011 empfohlen werden. Alle NutzerInnen der Produktliste sind eingeladen, umweltfreundliche Schulartikel, die noch nicht in dieser Liste aufscheinen, vorzuschlagen – nach einer Überprüfung werden sie im Zuge der nächsten Überarbeitung dann aufgenommen. Ebenso hilfreich ist die Kriterienliste, die zum Download bereit steht und nicht nur Informationen über die diversen Umweltzeichen gibt, sondern auch erklärt, welche Voraussetzungen für die einzelnen Produktkategorien herangezogen werden, um in die Liste der Clever einkaufen Produkte aufgenommen zu werden. Nähere Informationen gibt es bei Projektbetreuerin Jutta Kellner: E-Mail: jutta.kellner@argehelix.at, Tel.Nr.: 02532 88 246.

Plakat für die Aktionstage 2011