



lebensministerium.at

**Statements der Kooperationspartner  
der Initiative des Lebensministeriums  
„Clever einkaufen für die Schule... und die Umwelt freut sich!“**

**PAGRO DISKONT unterstützt „Clever einkaufen“**



„Der Umweltschutz liegt PAGRO sehr am Herzen. Die Initiative des Lebensministeriums ist ein wichtiger Teil der Maßnahmen, die wir dazu im Unternehmen umsetzen. Mit der Kennzeichnung ‚Clever einkaufen für die Schule‘ erleichtern wir unseren Kunden die Produktwahl und helfen ihnen einen wertvollen Beitrag für die Umwelt zu leisten. So wird das Umweltbewusstsein nicht nur bei Eltern, sondern auch bei unseren Jüngsten von Anfang an geschult“, erklärt **PAGRO-Geschäftsführer Mag. Michael Kremser**.

Rückfragen:

Pressestelle PAGRO DISKONT ikp - Kommunikationsplanung und Öffentlichkeitsarbeit GmbH  
Mag. Maria Wedenig, Tel. ++43 1 524 77 90-16, E-mail: maria.wedenig@ikp.at

**LIBRO – Partner von „Clever einkaufen“**



„Das Interesse an Umweltschutz und umweltfreundlichen Produkten ist in den letzten Jahren stark gestiegen. Als Komplettanbieter für Schule ist es für LIBRO daher ein großes Anliegen mit einem sorgfältig ausgewählten Sortiment umweltfreundlicher Schulartikel unsere wichtige Kundengruppe Eltern und Kinder in diesem besonders sensiblen Bereich zu unterstützen“, sagt **LIBRO-Geschäftsführer Mag. Thomas Zechner**. „Als einer der Partner der ersten Stunde von „Clever einkaufen“ unterstützen wir auch heuer gern diese nachhaltige Initiative.“

Rückfragen:

Pressestelle LIBRO ikp - Kommunikationsplanung und Öffentlichkeitsarbeit GmbH  
Mag. Maria Wedenig Tel. ++43 1 524 77 90-16, E-mail: maria.wedenig@ikp.at

**Thalia**



Fachkundige Beratung, soziales Engagement und Umweltschutz ist Thalia ein besonderes Anliegen. Der Kunde und sein Umfeld stehen dabei im Mittelpunkt. Aus diesem Grund unterstützt Thalia sehr gerne die Initiative „Clever einkaufen für die Schule“ des Lebensministeriums.

Konsumenten können bei Thalia beim Schuleinkauf aus einem äußerst breiten und tiefen Sortiment wählen, von besonders günstigen Aktionsartikeln bis zu modernen Schulartikeln die es nur bei Thalia gibt und die von Persönlichkeiten aus der Musikszene –Pink, Moby, Coldplay - kreiert wurden.

Rückfragen: Thalia Buch & Medien GmbH

Mag. Alfred Polt, Leitung Einkauf, Tel. 0664 8201782, E-Mail: a.polt@thalia.at

## INTERSPAR



„Der Umwelt- und Klimaschutz ist INTERSPAR ein besonderes Anliegen. Auch bei Schreib- und Büroartikeln wird im INTERSPAR-Sortiment auf Nachhaltigkeit geachtet. Die Kooperation mit der Initiative des Lebensministeriums „Clever einkaufen für die Schule ... und die Umwelt freut sich“ sehen wir als eine gute Möglichkeit ein Zeichen für eine bessere Zukunft zu setzen. Infos zu unseren weiteren Zeichen finden Sie unter [www.spar.at/zeichensetzen](http://www.spar.at/zeichensetzen).“ **Geschäftsführer Mag. Markus Kaser.**

Rückfragen: SPAR Österreich-Gruppe

Mag. Nicole Berkmann, Leiterin Konzernale PR und Information

Tel. 0662 4470 – 22300, E-mail: Nicole.Berkmann@spar.at